

Объявление конкурса 2009 г.

на присуждение премий Федерального министерства экономики и технологий Германии за инновационный проект участникам немецкой программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации.

1. Учреждение премий

На 1-ом заседании российско-германского Управленческого комитета в апреле 1999 г. было принято решение об учреждении ежегодной премии за разработку и реализацию инновационного проекта участниками Программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации:

первая премия – 5000 евро;

вторая премия – 3000 евро;

третья премия – 1500 евро.

2. Участники конкурса

Участвовать в конкурсе могут все стажеры, обучавшиеся в Германии, независимо от года завершения стажировки, но не ранее, чем через полгода после завершения стажировки и возвращения в РФ.

К участию в конкурсе допускаются проекты, представлявшиеся на конкурс предыдущих лет, не получившие премию, при условии, что их реализация успешно продвигается или завершена.

3. Комплект документов, представляемых на конкурс

Внимание: все документы предоставляются на русском языке.

Комплект представляемых документов должен включать:

- заявку на участие, в т. ч. анкету участника, анкету предприятия, анкету немецкой фирмы, на которой проходила практика;
- письмо генерального директора, подтверждающее заинтересованность российского предприятия в предложенном проекте;
- письмо регионального отделения Комиссии, подтверждающее заинтересованность в предлагаемом проекте;
- проект, состоящий из:

1) резюме проекта в качестве вводной части. Это краткий обзор, раскрывающий цели проекта.

Основное требование к резюме - простота и лаконичность изложения, минимум специальных терминов (1 страница);

2) описания проекта, включающего в себя оценку исходной ситуации, цели и задачи проекта, подробный план мероприятий с описанием каждого этапа проекта и графика его реализации;

3) расчетов, необходимых для обоснования целесообразности реализации проекта (например, финансовых, маркетинговых, производственных).

- 2-3 цифровые фотографии участника конкурса (например, на рабочем месте, на фоне предприятия) и фотографии, отражающие степень реализации проекта).

Общий объем самого проекта не должен превышать 30 страниц (шрифт: Times New Roman, размер шрифта 12, межстрочный интервал 1,5).

Бланки заявок могут быть получены на сайте Общества InWEnt: www.inwent.ru

Электронная версия документов высылается по электронной почте inwent-moskau@mtu-net.ru, либо на электронных носителях вместе с оригиналами документов по почте.

Оригиналы документов в одном экземпляре высылаются в Московское Бюро InWEnt:

Общество InWEnt
Московское Представительство
119313 Москва
Ленинский проспект д. 95 а, офис 359
Тел.: (495) 936 27 87
Факс: (495) 936 27 10

Полный комплект документов для участия в конкурсе инновационных проектов 2009 года должен быть представлен не позднее 31 мая 2009 года.

4. Экспертиза проектов

Материалы, представленные на конкурс, рассматриваются российскими экспертами InWEnt, затем совместной германо-российской комиссией, принимающей решение о присуждении премий. Это решение является окончательным и не может оспариваться участниками.

5. Критерии оценки проектов

Оценка предлагаемых проектов производится в соответствии с концепцией участия Германии в Президентской программе, а также с учетом поставленных перед Программой целей и задач, направленных на повышение уровня профессиональной компетенции российских менеджеров, поддержку процессов реструктуризации российских предприятий, развитие контактов между российскими и немецкими предприятиями.

Результатами внедрения проекта могут быть:

- изменения в структуре предприятия;
- изменения в организации производственных процессов;
- внедрение новых продуктов и/или услуг, создание нового предприятия;
- повышение качества продукции, ее сертификация, сертификация всего производства;
- расширение рынков сбыта;
- повышение производительности труда, снижение издержек производства;
- совершенствование системы управления персоналом;
- сохранение или создание рабочих мест, решение других социальных задач;
- установление или расширение хозяйственных связей с предприятиями Германии.

Главными критериями оценки проекта являются новизна и польза проекта для предприятия.

Весомую роль в оценке проекта играют также:

- комплексность проекта (степень воздействия на предприятие);
- глубина проработки (качество представленных материалов с точки зрения полноты и достоверности финансового, технико-экономического, социального и технологического обоснования);
- стадия реализации;
- связь со стажировкой в Германии;
- возможность использования полученных результатов на других предприятиях;
- личный вклад участника программы;
- социальная значимость проекта.

Оценке подлежат как предложения, дающие быстрый результат, так и предложения, ориентированные на получение эффекта в средне- и долгосрочной перспективе.

6. Вручение премий

Премии будут вручаться в торжественной обстановке представителями Министерства экономики и технологии Германии и Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации на 10-ом заседании совместного российско-германского Управленческого Комитета.